

Abenteuer im Hotel

Bürgerstiftung stellt neues „Lüdi & Seppi“-Heft vor

LÜDINGHAUSEN. Die Abenteuer von Basti, Lüdi & Seppi gehen weiter. Nachdem das Islandpony Basti, die Stockente Lüdi und das Eichhörnchen Seppi seit 2014 schon drei Abenteuer im Dienste der Bürgerstiftung und Lüdinghausen Marketing erlebt haben, erkundet das Trio in der jetzt vorgestellten vierten Broschüre die Umgebung des neuen Steverbett-Hotels. Der Titel lautet „Basti und der geheime Gang“. „Bei einem erfrischenden Bad in der Stever entdecken die Freunde durch Zufall einen geheimen Gang. Neugierig wie die drei sind, erforschen sie diesen und landen in der Küche des neuen Steverbett-Hotels“, gibt die Bürgerstiftung in ihrer Pressemitteilung einen kleinen Einblick in die vierte Geschichte.

„Auch die neue Ausgabe folgt unserer Philosophie, Einrichtungen unserer Stadt mit großem Wiedererkennungswert in die Geschichte einzubeziehen“, wird Bernhard Krämer, Vorstandsvorsitzender der Bürgerstiftung Lüdinghausen, zitiert. Für die Abbildung der Brücke über Stever und Peperlake im neuen Heftchen besorgte sich Krämer die Bauzeichnungen der geplanten Brücke.

Bei „Lüdi & Seppi – Ge-



Stellen das neueste Abenteuer von Basti, Lüdi und eppi vor: Bürgerstiftungs-Vorsitzender Bernhard Krämer (Mitte) sowie das Pächter-Ehepaar Markus und Daniela Stollmeier vom „Steverbett Hotel“.

Foto: Bürgerstiftung

schichten aus Lüdinghausen“ handelt sich um ein professionell illustriertes Taschenbüchlein für Kinder. Die Hauptrolle spielen neben den drei Protagonisten Basti, Lüdi und Seppi mitwirkende Unternehmen aus der Steverstadt. „Auf diese Weise unterstützen diese Firmen verschiedene Projek-

te der Bürgerstiftung. So finanziert sie mit dem Verkaufserlös der Ausgaben eins und zwei sowie der neuen Folge vier unter anderem das Medientraining an der Sekundarschule und den Mathekoffer für Kindertagesstätten“, berichtet die Bürgerstiftung. Heft drei („Drei Freunde packen mit

an“) entstand unter der Regie von Marketing Lüdinghausen und hatte die Neugestaltung des Marktplatzes zum Inhalt (WN berichteten darüber).

■ Das neue Heft ist ab sofort bei Lüdinghausen Marketing, der Agentur Kaltgärtner und im Steverbett-Hotel, Borg 26, zum Preis von 1,95 Euro erhältlich.